

パリのフラワーカルチャーを丸の内から発信する、フラワーブティック  
ハナヒロ シーキュー  
「HANAHIRO CQ」9 月 3 日、丸の内にオープン！

～パリ・16 区の人気ショップ「クロード カンコー」のフラワーアレンジと  
パリのエスプリ漂う、カフェのような寛ぎの空間が誕生～

株式会社 花弘

生花の販売やブライダル装花をプロデュースする株式会社 花弘(代表取締役社長:細沼忠良、  
本社:東京都世田谷区)は、2009 年 9 月 3 日(木)東京・丸の内パークビルディング「Marunouchi  
BRICK SQUARE」にパリのフラワーカルチャーを発信する

フラワーブティック、「HANAHIRO C Q」をオープン致します。

当店は、丸の内仲通りに面したカフェのような佇まいの  
フラワーブティックで、フランス・パリの伝統的フラワーカル  
チャーをトータルに提案致します。また、パリで人気を博す  
「クロード カンコー」の芸術的で格調高いフラワースタイルを日本に初めて紹介します。



**日本初！パリで人気の「クロード カンコー」が上陸！**



「HANAHIRO CQ」では、パリの高級住宅街 16 区、モード美術  
館近くにブティックを構える「クロード カンコー」のフラワーアレン  
ジメントを、レディメイドやオーダーメイドで販売いたします。クロ  
ード・カンコー氏が独自に考え出した芸術性溢れる格調高い作品  
は、多くのファンから絶賛を浴び、パリ市内の大使館やオペラ座  
などの会場装飾を手掛けています。

当社はこれまで「クロード カンコー」とコラボレーションによる  
ブリザードフラワー(1)のブランドを展開してまいりましたが、  
「クロード カンコー」の生花を取り扱うのは初の試みです。

**パリのフラワーカルチャーを発信！**

パリでは、フローリストごとにそのスタイルが明確に存在する  
ため、人々は掛かりつけの医者のように、個々に好みのフラワ  
ーブティックを決めて、日常的に利用するというカルチャーが根付いています。またギフトでは、贈り  
手がお届け先の専属フローリストを調べ、その店から贈るというスタイルも日本ではほとんど見かけ  
ない光景です。このパリ独特の文化を「HANAHIRO CQ」から発信することで、丸の内のビジネスパ  
ーソンのプライベートやビジネス上の様々なイベントや記念日など、年間を通じてサポートしてまいり  
ます。



## ナチュラルフレンチ「MIKUNI marunouchi」の店内装花をプロデュース

「Marunouchi BRICK SQUARE」2階にオープンする、ナチュラルフレンチレストラン「MIKUNI marunouchi」店内の装花は、全て当社が担当いたします。HANAHIRO エグゼクティブフラワーアーティスト細沼光則(2)による、パリ仕込みの個性的なスタイルの花が店内を彩り、季節や料理のコンセプトに合わせた花やグリーンに囲まれた空間を演出します。



掲載時のお客様お問合せ先

「HANAHIRO CQ」

TEL: 03-6269-9187

URL: <http://www.hanahiro.co.jp/>

本件に関するお問合せ先

株式会社 花弘 営業企画室 前田

TEL: 03-3466-8183

e-mail: [pr@hanahiro.co.jp](mailto:pr@hanahiro.co.jp)

### <「HANAHIRO CQ」概要>

- 名称: 「HANAHIRO CQ」
- 住所: 東京都千代田区丸の内 2-6-1  
Marunouchi BRICK SQUARE 1階
- 電話番号: 03-6269-9187
- 営業時間: 11:00 ~ 20:00
- 定休日: 無休
- 総面積: 18坪(60㎡)
- URL: <http://www.hanahiro.co.jp/>
- 内容: 生花・観葉植物・プリザーブドフラワー  
花器等の販売

MARUNOUCHI  
HANAHIRO CQ  
Créations Florales



### <店舗イメージ>



高さ4mのガラス面に囲まれた開放的な店内中央にカウンターテーブルを設置し、カフェに居るような、寛ぎの空間を演出します。パリ直輸入の花器も販売致します。



< 株式会社 花弘 概要 >

- 会社名: 株式会社花弘
- 代表者: 細沼忠良
- 所在地: 東京都世田谷区北沢 2 - 25 - 20
- 設立日: 1941年2月
- 資本金: 6,000万円
- 業務内容: 生花・フラワーギフトの販売
- URL: <http://www.hanahiro.co.jp/>

1 **プリザーブドフラワー Preserved** とは、英語で“保存された”、の意味。生花にはない特殊な技術でフレッシュなままの柔らかさと美しい色合いを長く楽しめる生花でもドライでもない新しい花のスタイル。

2 **HANAHIRO エグゼクティブフラワーアーティスト 細沼光則**

東京生まれ。(株)花弘 取締役。大学卒業後、ロンドン、パリにて2年間の修業を経て、アニヴェルセル表参道、ザ・リッツカールトン東京の店長に就任。現在は、世界文化社「家庭画報」の表紙の専属フラワーアーティストとして活躍。その他ウェディング雑誌等に多くの作品を掲載し、イベントやスクール監修も手掛ける。2004年、「クロードカンコー」とコラボレーションしたプリザーブドフラワー専門店「クロードカンコー」をプロデュース。プリザーブドフラワーを日本に紹介した第一人者としても知られる。

